

# LOKAAL CULTUURBELEIDSPLAN

## Gemeente Beersel 2008-2013

### Missie

Het gemeentebestuur Beersel creëert kansen en stimuleert alle Beerselaars om zich te ontwikkelen tot cultureel, competente mensen die erin slagen om alle drempels te overwinnen en deel te nemen aan het 21ste eeuwse rijke socio-culturele en maatschappelijke leven in de Vlaamse zuidrand van Brussel. Cultuur is inherent aanwezig in de Beerselse gemeenschap. Deze gemeenschap vindt cultuur een evidentie.

### Visie

Alle Beerselaars moeten kunnen genieten van alle mogelijke kunst- en cultuuruitingen. Daarom willen we Beerselaars stimuleren om vaardigheden en culturele bagage te verwerven. Tegelijkertijd zien we cultuur als een hefboom om gemeenschappen dichter bij elkaar te brengen. Erfgoed willen we voor het eerst expliciet als peiler uitbouwen. E-cultuur heeft een vaste plaats in het Beersels cultuurbeleid.

#### STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: CULTUURSPREIDING - CULTUURPARTICIPATIE

Een zo breed en gevarieerd mogelijk publiek is bereikt doordat de gemeentelijke culturele actoren in samenwerking met lokale en bovenlokale actoren een kwalitatief en divers cultuuraanbod uitbouwen en drempels wegwerken die participatie belemmeren.

**Operationele doelstelling 1:** Elke doelgroep en elke leeftijdsgroep met zijn specifieke drempels participeert aan een kwalitatief en divers cultuuraanbod.

**Operationele doelstelling 2:** Het socio-cultureel verenigingsleven en onafhankelijke culturele actoren kunnen een veelzijdig aanbod realiseren. Vernieuwende culturele initiatieven kunnen zich goed ontwikkelen.

**Operationele doelstelling 3:** De gemeentelijke culturele actoren zorgen in overleg en samenwerking met lokale en bovenlokale actoren voor afstemming en spreiding van het cultuuraanbod, voor vergroting van het publieksbereik en uitbreiding van de dienstverlening.

**Operationele doelstelling 4:** Elke inwoner is op de hoogte van het cultuuraanbod en de dienstverlening.

Het **cultuurcentrum** bereikt met doordachtheid, durf en lef in programmering en met afstemming binnen de regio, publieksvergroting (meer mensen naar CC de Meent), publieksbinding (mensen meer naar cc de Meent), publieksverdieping (mensen intenser laten beleven in CC de Meent) en publieksvernieuwing (nieuwe doelgroepen).

#### STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: LEVENSLANG EN LEVENSBREED LEREN

De inwoner krijgt de mogelijkheid en wordt gestimuleerd om levenslang en levensbreed te leren.

Operationele doelstelling 5: Elke doelgroep komt aan zijn trekken in het vormingsaanbod.

Operationele doelstelling 6: Elke inwoner heeft voldoende culturele bagage om te participeren.

Operationele doelstelling 7: Elke inwoner kan zich vanaf jonge leeftijd creatief en cultureel ontplooien.

### **STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: GEMEENSCHAPSVORMING - INTERCULTURALISEREN**

Het sociale weefsel van de gemeente is versterkt door het uitbouwen van socio-culturele ontmoetingsmogelijkheden en door het stimuleren van gemeenschapsvormende projecten en initiatieven tot culturele integratie.

Operationele doelstelling 8: Er zijn voldoende socio-culturele ontmoetingsmogelijkheden in elke deelgemeente.

Operationele doelstelling 9: De binding tussen generaties en tussen gemeenschappen wordt versterkt.

Operationele doelstelling 10: De inwoners zijn betrokken bij het cultuurbeleid.

### **STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: ERFGOED**

Elke inwoner van Beersel ontdekt het Beersels erfgoed en is zich bewust van het rijke aanbod in de gemeente.

Operationele doelstelling 11: Het erfgoed in de gemeente is in kaart gebracht.

Operationele doelstelling 12: Het Beersels erfgoed is bewaard voor toekomstige generaties en waar nodig gerestaureerd.

Operationele doelstelling 13: Lacunes in roerende erfgoedcollecties zijn waar mogelijk aangevuld.

Operationele doelstelling 14: Elke inwoner heeft toegang tot het gemeentelijk erfgoed.

Operationele doelstelling 15: Elke inwoner kan participeren aan erfgoedactiviteiten.

### **STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: E-CULTUUR**

De inwoner erkent de gemeentelijke cultuuractoren als bemiddelaars tussen de nieuwe maatschappelijke e-ontwikkelingen en de burger.

Operationele doelstelling 16: De culturele actoren worden druk gefrequentieerd in de virtuele wereld.

Operationele doelstelling 17: Burgers worden gestimuleerd om digitale informatiekanalen en interactieve communicatiemiddelen te gebruiken.

### **STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: INTERNE ORGANISATIE**

De Beerselaar heeft culturele instellingen die wat betreft interne organisatie transparant en toekomstgericht alle kansen benutten.

Operationele doelstelling 18: Het cultuurbeleid laat zich kenmerken door een rationeel personeelsbeleid en een uitgebouwd vrijwilligerswerk.

Operationele doelstelling 19: De gemeentelijke culturele actoren kunnen hun werking uitbouwen in een goed uitgeruste, aantrekkelijke en ruime infrastructuur.

Operationele doelstelling 20: De werking van de culturele actoren is geoptimaliseerd door de implementatie van nieuwe maatschappelijke tendensen.

Operationele doelstelling 21: Het gemeentebestuur maakt voldoende financiële middelen vrij voor de realisatie van het lokaal cultuurbeleidsplan.